

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Fonds Shaw-Rocket lance un programme de sécurité pour enfants lié au contenu numérique canadien en partenariat avec kidSAFE Seal

BANFF, le 11 juin 2018— Le Fonds Shaw-Rocket est fier d’annoncer la mise en place d’un nouveau programme numérique de sécurité destiné aux enfants, et visant à aider les producteurs canadiens à créer un environnement sécuritaire pour les jeunes lors de la conception de leurs expériences numériques : le **Programme de sécurité en ligne Rocket**. L’annonce fut faite lors du Banff World Media Festival, en présence de la présidente et chef de la direction du Fonds Shaw-Rocket **Agnes Augustin**, ainsi que du fondateur de kidSAFE Seal **Shai Samet**.

Les enjeux de sécurité et de vie privée en ligne des enfants préoccupent de plus en plus l’industrie de la production. Or, le **Programme de sécurité en ligne Rocket** vise justement à assurer que tout contenu numérique canadien obtenant un financement de la part du Fonds Shaw-Rocket soit certifié en fonction de normes établies de sécurité et/ou de protection de la vie privée en ligne, le tout par l’entremise du programme kidSAFE Seal. Celui-ci consiste en un service de certification de sécurité indépendant conçu exclusivement pour les sites web et technologies destinés aux enfants. Les jeux en ligne, services éducatifs, univers virtuels, réseaux sociaux, applications mobiles, tablettes électroniques, jouets connectés et autres services en ligne et interactifs similaires seront admissibles au **Programme de sécurité en ligne Rocket**, dont le lancement est prévu pour septembre 2018.

Reconnaissant que la sécurité en ligne des enfants est d’une importance capitale, le Fonds Shaw-Rocket entend rendre le **Programme de sécurité en ligne Rocket** accessible à tous les producteurs canadiens de contenu en ligne pour enfants, afin de favoriser la certification de tout contenu du genre produit au Canada.

Le Fonds Shaw-Rocket assumera la totalité des coûts de la certification kidSAFE Seal au cours de la première année du programme, ce qui démontre une fois de plus l’engagement du Fonds à soutenir les producteurs dans un univers numérique en constante évolution.

« Le Fonds Shaw-Rocket croit qu’un environnement en ligne sécuritaire pour les enfants est primordial, a insisté Agnes Augustin, présidente et chef de la direction du Fonds Shaw-Rocket. Ainsi, nous tenons à aider les créateurs canadiens de contenu numérique destiné aux enfants à poser les gestes nécessaires afin d’assurer à nos enfants de vivre des expériences en ligne sécuritaires. Nous sommes fort excités de lancer le **Programme de sécurité en ligne Rocket**, qui vient donner le coup d’envoi en finançant le coût d’obtention d’une certification kidSAFE Seal au cours de la première année. »

Le Fonds Shaw-Rocket accordera également une aide financière pouvant atteindre 75 % des coûts de la certification exigée à l’étranger, pour des programmes dans lesquels le Fonds a investi tel que

COPPA aux États-Unis ou GDPR en Europe, dans l'éventualité où cela s'avérerait nécessaire pour un producteur. Le fait de soutenir la certification dans d'autres pays contribuera à faire en sorte que le contenu numérique canadien reflète les normes de sécurité établies pour les enfants partout au monde.

« kidSAFE Seal est une organisation favorable aux entreprises, qui collabore avec les créateurs de contenus afin d'assurer la sécurité des enfants sur le web, a expliqué Shai Samet, fondateur de kidSAFE Seal. Nous nous assurons que les technologies répondent aux normes de sécurité et de protection de la vie privée en ligne, l'intention étant de limiter le recours à une réglementation supplémentaire. Ainsi, ce partenariat permettra d'établir un processus de certification efficace pour les producteurs via le Programme de sécurité en ligne Rocket, incluant des vérifications et consultations aux fins de conformité. »

Les critères d'admissibilité établis par le Fonds pour les investissements dans la création de contenu numérique demeurent inchangés. Le Fonds Shaw-Rocket continuera ainsi à soutenir le contenu numérique afférent de grande qualité, tel qu'indiqué dans les principes directeurs du Fonds. Le **Programme de sécurité en ligne Rocket** se veut une extension de l'engagement du Fonds envers l'excellence dans la création de contenus canadiens destinés aux enfants, et dans les technologies servant à produire et diffuser de tels contenus.

-30-

À propos du Fonds Shaw-Rocket

Le Fonds Shaw-Rocket est un partenaire essentiel du secteur canadien des médias pour enfants, qui permet d'offrir à ces derniers des contenus de grande qualité et de classe mondiale diffusés sur toutes les plateformes. Le Fonds Shaw-Rocket soutient financièrement les contenus canadiens qui reflètent les valeurs et la diversité du pays et, surtout, qui s'adressent aux enfants tout en mettant en valeur le leadership canadien sur l'échiquier médiatique mondial. En faisant équipe avec les producteurs, les organismes de réglementation et les gouvernements, le Fonds Shaw-Rocket place la production de contenus pour enfants de qualité en tête de ses priorités. Les contributeurs au Fonds sont Shaw Communications et Shaw Direct. Pour de plus amples renseignements, visitez le rocketfund.ca.

À propos du programme kidSAFE Seal

Le programme kidSAFE Seal consiste en un service de certification de sécurité indépendant et un programme de type « sceau d'approbation » conçus exclusivement pour les sites web et technologies destinés aux enfants, incluant les jeux en ligne, services éducatifs, univers virtuels, réseaux sociaux, applications mobiles, tablettes électroniques, jouets connectés et autres services en ligne et interactifs similaires. Les produits répondant aux normes établies de sécurité et/ou de protection de la vie privée en ligne se retrouvent sur une liste prestigieuse composée de produits membres du



programme kidSAFE Seal, et un seau kidSAFE peut donc être affiché sur leur site web, application mobile ou autre technologie. Pour plus de détails, visitez le kidsafeseal.com.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec :

Lisa Amato, directrice des communications stratégiques
Fonds Shaw-Rocket
lisa@rocketfund.ca